



WeCare 2016

Årsrapport hållbarhet Nordic Choice Hospitality Group

Inom Nordic Choice Hotels har vi en stark vilja att göra mer än det som förväntas av oss – för våra gäster, våra anställda, samhället och miljön. Vi vill driva hotell många år framöver. Det betyder att vi behöver göra det i harmoni med, inte på bekostnad av, världen runt omkring oss. Inom Nordic Choice Hotels kallar vi det här arbetet för WeCare.



WeCare handlar om hur vi i vår dagliga drift tar hand om människor, miljö och lönsamhet samtidigt. Vi tror inte att vi kan skapa lönsamhet utan att ta hand om människor och miljö. Men vi vet också att vi inte kan ta hand om människor och miljö utan lönsamhet.

Vi har kartlagt hur alla våra 190 hotell i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Lettland och Litauen påverkar miljön och närmiljön och lyssnat på vad våra gäster, leverantörer och representanter för viktiga samhällsfrågor tycker. Utifrån det har vi definierat vilka områden som vi ska fokusera på i vårt hållbarhetsarbete. Våra huvudfokusområden är:

- Mångfald bland våra anställda
- Etisk och hållbar handel i våra leverantörskedjor
- Lokalt samhällsansvar i hotellens närområden
- Globalt samhällsansvar genom att förebygga trafficking
- Miljövänlig drift
- God, nyttig och hållbar mat

Den här rapporten handlar om vårt arbete inom fokusområdena och hur vi uppnår kontinuerliga förbättringar:

- Vi ska skapa möjligheter för människor i och utanför vår verksamhet.
- Vi ska driva vår verksamhet mot en positiv inverkan på våra ekosystem och den biologiska mångfalden.
- Vi ska få våra gäster att känna sig lite bättre när de checkar ut än de gjorde när de checkade in hos oss.

WeCare är en del av vår identitet och vår kultur. Det är vi stolta över.

Fotnot: Rapporten överensstämmer med rapporteringsstandarden G4/Core.

Våra skyldigheter



Nordic Choice Hotels stödjer realiseringen av FN:s hållbarhetsmål. Vi anser att innovation och en ny blick på invanda mönster spelar en stor roll i det här arbetet.

Vi har valt ut dessa teman som är speciellt relevanta för oss:



Nordic Choice Hotels stödjer och följer Global Compacts tio riktlinjer om miljö, antikorrupktion, mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga frågor.¹

Som medlem i norska Initiativ for etisk handel har vi förbundit oss att kräva insatser för mänskliga rättigheter och bra arbetsvillkor i våra leverantörskedjor samt att bidra till ansvarstagande handel i näringslivet generellt.

Nordic Choice Hotels är certifierat enligt miljöstandarden ISO 14001:2004. Arbetet med en övergång till ISO 14001:2015 pågår.

Hur säkerställer vi att detta följs?

- Ledningen ska vara drivande i Nordic Choice Hotels hållbarhetsarbete.
- Vi har fördelat ansvar för genomförande av arbetsinsatser på alla hotell och enheter och samarbetar internt för att skapa resultat.
- Vi har dialog med dem som påverkas av vår verksamhet.
- Vi rådfrågar experter.
- Vi har etablerat interna tillvägagångssätt gällande rapportering.
- Vi är öppna om vårt arbete och dokumenterar våra resultat. Vi ger ut en årsrapport där WeCare-arbetet är inkluderat.
- Vi använder rapporten till att utvärdera vårt arbete och sätta upp nya ambitiösa mål.

¹ Detta betyder att vi som minimum stödjer och följer FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om civila och politiska rättigheter samt FN:s konvention om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet 1998.

Gästerna är ett mått på framgång – också när det gäller hållbarhet

Hållbarhet är viktigt för våra gäster och vi tror att det kommer bli ännu viktigare i framtiden. Företag och organisationer som jobbar med oss har också allt högre krav på hållbarhet när de väljer vilken hotellkedja de ska samarbeta med. Vi jobbar därför aktivt för att involvera både gäster och samarbetspartners i vårt hållbarhetsarbete. Vi ska informera på ett bra sätt om vad vi gör och det ska vara enkelt att bidra och komma med förslag på hur vi kan förbättra oss.

Vår målsättning	Vi vill att våra gäster ska känna sig lite bättre när de checkar ut än vad det gjorde när de checkade in
Varför är det viktigt?	Gästerna ska kunna skapa sig en tydlig bild av det arbete vi gör och ge oss sina synpunkter på förbättringar. Där gästerna vill bidra i arbetet behöver vi skapa lösningar som möjliggör detta.
Vad gör vi?	Alla kedjor och alla hotell ska genom aktiviteter, kampanjer och information berätta och involvera gästerna i WeCare-arbetet. Några exempel: Green Stay på Clarion Hotel Clarion Hotel lanserade som första kedja, konceptet "Green Stay" som ger gäster som bor mer än en natt på hotellet möjlighet att välja bort städning av rummet. Det innebär en mer miljövänlig vistelse och hotellet donerar som tack för hjälpen pengar till UNICEF för varje städning man "sparar". Under 2017 utvidgas projektet till att omfatta alla kedjor och döptes till "Sweet Dreams Stay", som en del av UNICEF-projektet "Sweet Dreams". Fairtrade-fika för 115 000 Varje år deltar Nordic Choice Hotels i Fairtrades kampanj "Fairtrade Challenge". Hotellen delar ut gratis ekologiskt och Fairtrade-märkt kaffe till gäster och förbipasserande och skapar engagemang runt detta i sociala medier. Det bästa hotellet får följa med vår kaffeleverantör Löfbergs Lila till Honduras och besöka kaffebönder. Under 2016 serverade vi gratis kaffe till 115 000 personer på bara några timmar under Fairtrade Challenge. MSC och ASC-certifiering Yasuragi blev 2015 det första hotellet och den första sushirestaurangen i Sverige att MSC/ASC-certifieras. I 2016 blev alla Clarion-hotellen i Sverige certifierade. På det sättet kan hotellen tydliggöra sitt miljöarbete samtidigt som gästerna medvetet kan välja hållbara lösningar.
Vårt resultat	Resultat av kundundersökning (G4-PR5): Loopon NPS 2015: 44,9 Loopon NPS 2016: 45,2 Ändring: 0,3 WeCare-frågor som ställs till gästerna i Loopon: "Jag känner att det här hotellet bidrar till att ta hand om miljö, människor och samhälle." Loopon WeCare 2015: 69,3% Loopon WeCare 2016: 69,1% Ändring: -0,2

Under Sustainable Brand Index 2017 utsågs Nordic Choice Hotels till bästa hållbara varumärke i resebranschen. Vi hamnade även på åttonde plats över Norges mest hållbara varumärken oavsett bransch. Sustainable Brand Index är Skandinavians största undersökning av företag och hållbarhet. Undersökningen genomförs årligen och granskar de största företagen i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Totalt 24 000 konsumenter deltar i utvärderingen.

Ansvarig drift

Vår målsättning	Vår verksamhet ska drivas utan mutor och korruption
Varför är det viktigt?	Korruption är straffbart och skadar förtroendet för inblandande verksamheter.
Vad gör vi?	Vi har egna riktlinjer för medarbetare och för våra leverantörer med fokus på mutor och korruption.
Vårt resultat	Verkställande domar (G4-SO5): Inga verkställande domar 2016.

Vår målsättning	Både gäster och medarbetare ska kunna lita på att vi har bra rutiner för säker behandling av personuppgifter.
Varför är det viktigt?	Rätten till privatliv är en mänsklig rättighet. Alla har rätt att bestämma hur deras egna personuppgifter ska användas och spridas.
Vad gör vi?	Ett arbete med att säkra att EU:s nya dataskyddsförordning, GDPR, efterföljs är igångsatt. GDPR ersätter personuppgiftslagen (PuL) 2018.
Vårt resultat	Anmälningar av brott mot personuppgiftslagen (G4-PR8): Inga anmälningar under 2016.

Vår målsättning	Vi vill ha bra rutiner för hantering av både intern och extern whistleblowing.
Varför är det viktigt?	En bra rutin för whistleblowing ger oss möjlighet att lösa eventuella problem som uppdagas i driften i ett tidigt skede.
Vad gör vi?	Vi har etiska riktlinjer för anställda och leverantörer med fokus på whistleblowing och rutiner för whistleblowing. 2017 implementeras ett nytt whistleblower-verktyg för medarbetare och externa.
Vårt resultat	Inga rapporter mottogs 2016.

Våra fokusområden

En hotellkoncern med ett varmt bankande hjärta

Vi ska skapa möjligheter för människor i och utanför vår verksamhet.

Våra medarbetare är vår allra viktigaste resurs. De mest relevanta av FN:s hållbarhetsmål som berörs av det här arbetet är:



Vår målsättning	Vi vill att våra medarbetare ska trivas och utvecklas på jobbet med ett bra samarbete mellan ledare och medarbetare.
Varför är det viktigt?	Nöjda, kompetenta och ansvarstagande medarbetare är det största skälet till att våra gäster kommer tillbaka till oss.
Vad gör vi?	<p>2015 infördes en ny medarbetarundersökning. 2016 genomfördes den två gånger för att ännu bättre kunna fånga upp medarbetarnas behov.</p> <p>Under 2016 och 2017 genomförde alla hotell (med undantag för NHR – independenthotellen) Culture Club, ett program i syfte för att öka trivseln och bygga en medvetenhet om vår företagskultur. NHR genomförde istället ”7 Habits” för alla ledarna i NHR.</p> <p>Karriärsidorna på vår egen webb gör internrekrytering enklare. Dessa sidor fortsatte att utvecklas 2016. En tydlig rekryteringspolicy som omfattar intern annonsering av tjänster utarbetades och implementerades.</p> <p>En koncernturnee anställdes för första gången 2016.</p>
Vårt resultat	<p>Resultat av medarbetarundersökning som mäter hur medarbetarna trivs:</p> <p>The Beat eNPS 2015: 27,9 The Beat eNPS 2016: 36,9 Ändring: +32,2 % Skala -100 till 100. 30 är ett bra resultat.</p> <p>Resultat av medarbetarundersökning som mäter medarbetarnas upplevelse och inställning till hållbarhet:</p> <p>The Beat WeCare 2015: 52,5 The Beat WeCare 2016: 58,1 Ändring: +10,6 %</p>

Vår målsättning	Låg sjukfrånvaro och minsta möjliga antal arbetsskador
Varför är det viktigt?	Jobbet ska inte ge våra värdefulla medarbetare dålig hälsa
Vad gör vi?	#PulsforUNICEF genomförs varje höst. För varje dag en medarbetare är aktiv (höjer pulsen) i mer än 30 minuter, ger Nordic Choice Hotels 20 NOK till UNICEF och vårt gemensamma Sweet Dreams-projekt. 2016 donerades 800 000 NOK till UNICEF från #PulsforUNICEF.
Vårt resultat	Resultat sjukfrånvaro och arbetsskador (G4-LA6): Sjukfrånvaron går upp i Norge och Sverige medan den stabiliserats i

	<p>Danmark efter uppgången 2015. Sjukfrånvaro 2015: 4,65 % i Norge och 3,69 % i Sverige Sjukfrånvaro 2016: 4,75 % i Norge och 3,7 % i Sverige Sjukfrånvaron i NCH är lägre än branschsnittet och den totala sjukfrånvaron i respektive land. Alla hotell i Nordic Choice Hotels är självständiga juridiska enheter som var för sig rapporterar in eventuella skador.</p>
--	--

Vår målsättning	Vi vill att andelen kvinnliga ledare ska vare i nivå med andelen kvinnliga medarbetare.
Varför är det viktigt?	Hotellbranschen är en typiskt kvinnodominerad arbetsplats, men traditionellt har ledarna varit män.
Vad gör vi?	Andelen kvinnliga mellanchefer är på en tillfredsställande nivå jämfört med andelen kvinnliga medarbetare, därför görs inga åtgärder i den här frågan i nuläget.
Vårt resultat	Jämställdhetstal (G4-LA12): Andel kvinnliga medarbetare i hela NCH 2016: 65 % Andel kvinnliga avdelningsledare: 2015: Norge: 58 %. Sverige: 66 % 2016: Norge: 51 %. Sverige: 56 %

Vår målsättning	Vi ska kännetecknas av mångfald bland våra medarbetare och öka andelen mellanchefer med ickeskandinavisk bakgrund.
Varför är det viktigt?	Våra gäster representerar mångfald. Mångfald bland medarbetare är en nödvändighet och en konkurrensfördel.
Vad gör vi?	2016 utvecklades och lanserades Diamond Club, ett verktyg för att främja interna karriärmöjligheter. Verktuget har ett explicit mål att öka andelen mellanchefer med ickeskandinavisk bakgrund.
Vårt resultat	I slutet av 2016 kunde Nordic Choice Hotels räkna över 13 000 medarbetare fördelade på 177 nationaliteter (G4-LA12): Andel medarbetare med ickeskandinavisk bakgrund: 2015: 34 % 2016: 38 % Andel mellanchefer med ickeskandinavisk bakgrund: 2015: 13 % 2016: 11 %

Vår målsättning	Vi ska vara en inkluderande arbetsgivare och föredragen partner för organisationer på området
Varför är det viktigt?	Med ett stort antal arbetsplatser utan krav på yrkesutbildning har vi möjlighet till, ansvar för och glädjen att anställa människor som ofta faller utanför arbetsmarknaden.
Vad gör vi?	Rekryteringsauditions Clarion Hotel Kockprojekt NAV och Arbetsförmedlingen Rekrytering av nyanlända flyktingar Samarbete med Ringer i vatten och Samhall

	<p>Praktikplatser</p> <p>2016 skrev vi ett unikt avtal med arbetsträningssamarbetet PS:Hotell där målet är att varje år lyfta minst 10 personer som har haft speciella utmaningar på sin väg tillbaka till arbetslivet.</p> <p>I samarbete med Röda Korset erbjuder vi praktikplatser för personer som utsatts för människohandel.</p>
Vårt resultat	<p>Under 2016 fick över 650 arbetslösa erbjudande om praktikplats på ett Nordic Choice-hotell genom vårt samarbete med bland annat NAV, Arbetsförmedlingen, Samhall och Ringer i Vannet. 26 % fick fast anställning efter avslutad praktikperiod.</p>

Utanför hotellentrén

Ansvar utanför hotellentrén handlar om att ta ansvar för fler än våra medarbetare och gäster. Det omfattar våra leverantörskedjor och ett lokalt och globalt samhällsansvar. De mest relevanta av FN:s hållbarhetsmål som berörs av det här arbetet är:



Vår målsättning	Vi bryr oss om arbetsförhållandena i våra leverantörskedjor och vill bidra till förbättringar.
Varför är det viktigt?	<p>Vi har mer än 200 centrala leverantörer och cirka en tredjedel av våra inköp är mat. Alla våra centrala leverantörer har kontor i länderna vi verkar i, men deras leverantörskedjor täcker ett stort antal länder.</p> <p>Att arbetsförhållandena i leverantörskedjorna kan vara dåliga är ett välkänt problem. Antagligen för att det förekommer social dumpning och illegala arbetsvillkor i flera av branscherna som är knutna till hoteldrift, som bygg- och anläggning, städning, transport och service.</p> <p>Det här betyder att vi måste ställa tydliga krav på anständiga arbetsförhållanden både hos våra leverantörer och i deras leverantörskedjor.</p>
Vad gör vi?	<p>Vi har vår egen Code of Conduct (etiska riktlinjer) som är baserade på erkända FN- och ILO-konventioner. Dessa inkluderas i alla våra avtal.</p> <p>När vi ingår nya avtal prioriterar vi leverantörer som jobbar med anständiga arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter, både i sin egen verksamhet och i sina leverantörsled. I princip väljer vi bort leverantörer som inte kan följa våra etiska riktlinjer. Om leverantören har en önskan om och möjlighet att uppfylla dessa med hjälp av olika förbättringsåtgärder, upprättar vi en plan tillsammans med leverantören för att säkerställa att riktlinjerna följs. Förbättringsåtgärder kan också utarbetas om våra</p>

	<p>leverantörer saknar mål och strategi för arbetet med etisk handel eller om de saknar rutiner för uppföljning av sina egna leverantörer.</p> <p>Vårt arbete med leverantörerna baseras på ett samarbete kring kontinuerliga förbättringar. De leverantörer som varken vill eller lyckas åstadkomma förbättringar vill vi inte jobba med.</p> <p>2016 införde vi hållbara minimikrav på miljö och anständiga arbetsförhållanden för alla våra leverantörer. Alla nya leverantörer granskas efter dessa minimikrav.</p> <p>Vi bjöd in alla leverantörer i Norge och Sverige på en utbildning om hållbara minimikrav i samarbete med norska Initiativ for Etisk Handel. Responen från leverantörerna var väldigt positiv.</p> <p>Vi har kategoriserat våra leverantörer efter risk för överträdelse mot våra etiska riktlinjer och hållbara minimikrav. Baserat på dessa har vi utarbetat en handlingsplan för förbättringsåtgärder med leverantörerna. Kontroller och ytterligare möten med leverantörerna är också en del av arbetet. Handlingsplanen implementeras och uppdateras löpande.</p> <p>Vi har varit medlemmar i Initiativ for etisk handel (IEH) sedan 2008.</p>
Vårt resultat	<p>Etisk handel är ett kontinuerligt arbete för att ständigt bli bättre. Vi kan aldrig säga att vi är i mål eller garantera att det inte förekommer till exempel barnarbete i våra leverantörskedjor, men vi kan garantera att vi arbetar för att undvika det.</p> <p>G4-LA14/15; G4-HR10/11: Vår rapport till Initiativ for etisk handel (IEH) för 2016 kan laddas ner från www.etiskhandel.no/medlem</p>

Vår målsättning	Vi vill bidra till positiva förändringar i de närområden som vi är en del av.
Varför är det viktigt?	Hotellen ska vara en bra granne och med över 190 hotell är det många lokala områden vi kan påverka. Det är en del av vår kultur.
Vad gör vi?	<p>2016 lanserade vi en intern WeCare-fond där hotellen kan ansöka om bidrag till sina lokala projekt. Under året fick över 20 hotell bidrag från fonden till projekt som till exempel flera stadscyklar, konserter och en gala för personer med funktionsnedsättning.</p> <p>Här är flera exempel på lokala WeCare-projekt:</p> <p>Ensam julgran söker klappar</p> <p>I december varje år genomför våra hotell en stor volontärkampanj som går under namnet "Ensam julgran söker klappar". 2016 samlade vi in 55 000 julklappar till utsatta barn och unga i hotellens närområden. Gästerna är välkomna att delta genom att lägga en julklapp under julgranen på ett av våra hotell. För varje julklapp som läggs under en gran skänker Nordic Choice Hotels 10 kr till UNICEF:s arbete med att hjälpa barn som utsatts för människohandel.</p>

	<p>Humlehotell i Tønsberg Quality Hotel Klubben satte 2016 upp ett humlehotell i Ilende naturreservat vid Tønsberg för att bidra till fler humlor och bin i världen.</p> <p>Hope for Children Clarion Collection har i många år samlat in pengar, gåvor och kläder till behövande familjer i Baltikum. Projektet sattes igång efter ett initiativ från en medarbetare som själv kommer från Baltikum.</p> <p>Livsglädje för äldre i Stavanger Quality Airport Hotel Stavanger bjuder varje år in de boende på stadens äldreboenden på en stor fest med musik, mat och dryck. 150 pensionärer med ledsagare får träffas under en kväll där just de står i centrum.</p> <p>Storstädning av Göteborg Nordic Choice-hotellen i Göteborg genomförde 2016 i samarbete med Göteborgs stad en städningsaktion i sitt närområde. Soppåsar, handskar och plockpinnar ordnades fram och stora mängder skräp städades bort.</p> <p>Dansgala på Gardermoen Clarion Hotel & Congress Oslo Airport arrangerade 2016 en dansgala för personer med olika funktionsnedsättningar. Bandet Ole Ivars spelade upp till dans för hela 430 gäster.</p>
Vårt resultat	Över 150 hotell deltog i julkampanjen "Ensam julgran söker klappar" där över 55 000 julklappar delades ut till utsatta barn i våra närområden.

Vår målsättning	Vi vill bidra till kampen mot människohandel
Varför är det viktigt?	<p>Människohandeln är en av världens tre största illegala industrier. Flyktingkrisen gör människohandeln ännu mer aktuell, även i de länder där vi har verksamhet.</p> <p>Människohandel är en av världens största kriminella verksamheter och drabbar varje år mer än 1,2 miljoner barn. Särskilt i Sydostasien är sexturism och utnyttjande av barn ett stort och ökande problem. Som ansvarstagande aktör inom resebranschen har vi valt att bidra i kampen mot människohandel av barn i Kambodja.</p>
Vad gör vi?	Nordic Choice Hotels är signaturpartner till UNICEF och har samarbetat med UNICEF sedan 2008. Sedan 2012 har samarbetet varit fokuserat på människohandel. 2016 förnyade vi vårt avtal med UNICEF som förbinder oss att hjälpa ännu fler barn som är utsatta för människohandel. Vi lanserade projektet Sweet Dreams som ännu tydligare involverar medarbetare och gäster i UNICEF:s arbete för barn som är utsatta för människohandel. För varje natt en gäst bor hos oss bidrar vi till en trygg natts sömn för barn som är utsatta för människohandel.

	<p>Medarbetarnas delaktighet</p> <p>#PulsforUNICEF – fyra veckor på hösten: För varje dag som medarbetarna i NCH är aktiva minst en halvtimme ger vi 10 kr till UNICEF. Över 4000 medarbetare deltog 2016.</p> <p>Run for UNICEF: För varje medarbetare som ställer upp i ett NCH-lag i Holmenkollstafetten i Oslo, ger NCH 300 NOK till UNICEF. 100 000 NOK skänktes på detta sätt till UNICEF under 2016.</p> <p>Studieresa: Tre medarbetare fick 2016 följa med UNICEF på en studieresa till Kambodja.</p> <p>Julklappar: Istället för att köpa julklappar till alla medarbetare skänker många av hotellen pengar till UNICEF. 2016 resulterade det i 400 000 NOK. I stället för påskägg till medarbetarna skänkte vi istället 150 000 NOK till UNICEF.</p> <p>Gästernas delaktighet</p> <p>Julkampanjen: "Ensam julgran söker klappar" samlar in julklappar från gäster, medarbetare och andra. För varje julklapp som samlas in ger vi 10 kr till UNICEF. 2016 samlades 55 000 julklappar och värdecheckar in till UNICEF.</p> <p>Poäng från medlemmar: Varje år ger vi våra medlemmar i Nordic Choice Club möjlighet att donera sina ihopsamlade medlemspoäng till UNICEF. 2016 utgjorde dessa en donation på nästan 300 000 NOK.</p> <p>Kommunikation på hotellen: 2016 rullade vi ut kommunikation på hotellen för ökad kännedom om UNICEF, deras arbete mot trafficking och vårt samarbete. Små kort placerades på alla våra hotellrum.</p> <p>Nödhjälpsinsats</p> <p>Vi bidrar också till nödhjälpsinsatser vid större katastrofer. 2016 gjordes inga egna kampanjer för det ändamålet.</p> <p>Vi har tagit fram riktlinjer för hantering av misstanke om prostitution på hotellen i samarbete med prostituerade.</p> <p>I samarbete med Röda Korset erbjuder vi praktikplatser för människor som är utsatta för människohandel.</p>
Vårt resultat	<p>Totalt donerade Nordic Choice Hotels 3 680 000 kr till UNICEF 2016. För varje natt en gäst bor hos oss ger vi en donation till vårt Sweet Dreams-projekt. 2016 resulterade det i 110 000 trygga nätter för barn. Dessutom kom ytterligare donationer från medarbetare och företag som gav 70 000 trygga nätter.</p>

Hållbarhet i alla led

Vi är öppna om vårt arbete och dokumenterar våra resultat. Vi ger ut en årsrapport där WeCare-arbetet är inkluderat.

Vi arbetar systematiskt för att reducera våra miljömässiga fotavtryck. De mest relevanta av FN:s hållbarhetsmål som berörs av det här arbetet är:



2012 satte vi mål för vårt miljöarbete fram till 2016. Målsättningen var att det skulle vara mer miljövänligt att bo på hotell än hemma. Vi uppnådde en del av målen, men inte alla.

Vår målsättning	Alla våra hotell ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001
Varför är det viktigt?	Klimatgasutsläpp, dålig resursanvändning och föroreningar hotar kommande generationer och den biologiska mångfalden.
Vad gör vi?	<p>Miljöledningsstandarden ISO 14001 säkerställer att det finns ett tydligt fokus på de viktigaste miljöaspekterna på ett hotell och att kontinuerliga förbättringar med nya mål sätts varje år. För att säkerställa arbetet på hotellen används ett egenutvecklat miljöledningsverktyg som kallas Penguin.</p> <p>Revisioner Alla Nordic Choice-hotellen internrevideras under en treårsperiod. Revisionsföretaget DNV-GL certifierar oss genom ett angivet antal revisioner på hotellen samt på huvudkontoret.</p> <p>Upplärning En viktig del av miljöledningssystemet är upplärning av alla medarbetare. Nordic Choice Hotels har ett eget e-learningprogram för miljöarbetet som alla medarbetare får ta del av.</p> <p>Miljökoordinatorer Varje hotell har en egen miljökoordinator som koordinerar och implementerar åtgärder på sitt hotell samt ansvarar för registrering och uppföljning av miljödata. Varje år genomförs även flera kurser och samlingar för koordinatorerna.</p> <p>Hållbarhetscoacher I samarbete med Sustainergies i Sverige och GreenCo i Norge jobbar årligen 60 studenter i Sverige och 30 studenter i Norge som hållbarhetscoacher på våra hotell. En dag per månad bistår de sitt hotell i vidareutveckling och implementering av miljöarbetet. Coacherna genomför också revisioner på ekologisk mat på hotellen.</p>

Vårt resultat	<p>Nordic Choice Hotels är certifierat enligt miljöstandarden ISO 14001:2004 och vi arbetar med att bli certifierade enligt ISO 14001:2015.</p> <p>Vi är stolta över att vara certifierade enligt ISO 14001 och också stolta över DNV-GL:s kommentar vid den sista revisionen: Nordic Choice Hotels har en ledning som är tydlig och synlig när det gäller fokus på hållbarhet.</p> <p>4 300 medarbetare genomförde 2016 vår e-learningutbildning för vårt miljöarbete. Det utgör 35 % av våra medarbetare. Dessutom genomförde många hotell utbildningen i större grupper. Antalet personer som varit med på dessa är inte registrerat. 2017 implementeras ett nytt Learning Management System i NCH, både för bättre upplärning men även för kontroll och registrering av vilka som genomgått utbildningen.</p>
---------------	---

Vår målsättning	Vi vill minska våra klimatgasutsläpp
Varför är det viktigt?	Klimatgasutsläpp gör jorden varmare. För att bevara vår jord som vi känner den måste utsläppen reduceras.
Vad gör vi?	En minskning i klimatgasutsläpp är en konsekvens av alla de andra åtgärderna som görs för miljön.
Vårt resultat	<p>Klimatgasutsläpp, scope 1 (G4-EN15 och G4-EN18)</p> <p>Sedan 2012 har vi minskat CO2-utsläppen per gästdygn med nästan 20 %.</p> <p>Klimatgasutsläpp per gästdygn:</p> <p>2015: 3,05 kg</p> <p>2016: 2,65 kg</p> <p>Totalt utsläpp:</p> <p>2015: 27 570 ton</p> <p>2016: 25 500 ton</p>

Vår målsättning	Vi vill källsortera vårt avfall så att det kan återvinnas
Varför är det viktigt?	Källsortering bidrar till högre återvinningsgrad och bättre utnyttjande av avfallsresurserna.
Vad gör vi?	Centralt genomfördes inga särskilda åtgärder för att minska restavfallet 2016, men hotellen jobbar kontinuerligt med att förbättra sina källsorteringsrutiner.
Vårt resultat	<p>Avfall fördelat på våra största fraktioner (G4-EN23):</p> <p>Restavfall: 44 %</p> <p>Bioavfall: 28 %</p> <p>Papper: 11 %</p> <p>Glas: 10%</p> <p>Fett från fettavskiljare: 4 %</p> <p>Procentsatserna är hämtade från Norge eftersom de svenska procentsatserna ej finns tillgängliga, men troligen är siffrorna representativa även för Sverige.</p> <p>Sedan 2008 har vi minskat restavfallsmängden med nästan 50 %.</p> <p>2015: 0,6 kg/gästdygn</p>

	2016: 0,5 kg/gästdygn Mål 2016: Minska med -10 % från 2012. Resultat: -16,7 %
--	--

Vår målsättning	Vi vill minska vår energiförbrukning per m³
Varför är det viktigt?	Olja, kol och naturgas står för runt 75 procent av världens energiförbrukning. Det bidrar starkt till världens klimatgasutsläpp.
Vad gör vi?	LED-projektet fullföljdes 2016, där glödlampor och halogenlampor byttes ut till LED-lampor. En av våra medarbetare blev certifierad energikartläggare i 2016.
Vad har vi uppnått?	Energiintensitet – förbrukning per kvm (G4-EN5): 2015: 209,0 kWh/m ² 2016: 216,2 kWh/m ² Ändring: 3 %

Vår målsättning	Alla hotell där möjlighet finns ska ha förnybar energi
Varför är det viktigt?	Fossil energi och annan icke förnybar energi har stor påverkan på klimatutsläpp.
Vad gör vi?	Sedan 2007 har vi köpt "förnybar-garantier" från Ishavskraft i Norge och där vi har haft möjlighet har vi succesivt bytt till förnybara energikällor. Flera av våra hotell har investerat i jordvärme och solenergi. 2016 investerade bland annat Yasuragi och Quality Hotel Friends i solcellspaneler på sina hotelltak.
Vad har vi uppnått?	Andel hotell med förnybar energi: 2015: 80 % 2016: 81 %

Vår målsättning	Så få transporter som möjligt
Varför är det viktigt?	Transporter bidrar till utsläpp av klimatgaser.
Vad gör vi?	Hotellen jobbar kontinuerligt med att minska antalet leverantörstransporter till och från hotellen, bland annat genom att minska antalet beställningar genom bättre beställningsrutiner. Detta har blivit enklare sedan vi införde Menybank som inköpsplanerar. Flera leverantörer samkör för att minska antalet transporter. I Norge bidrog Bamas samkörning av leverans av fisk, skaldjur, frukt och grönt till 5000 färre transporter. Tillsammans med leverantörerna har vi infört volymrabatter som incitament för färre och större leveranser.
Vad har vi uppnått?	En kartläggning av transporter är under revision eftersom vi vill ändra från antal transporter till utsläpp från transporter. 2015: Genomsnittligt 1281 transporter per hotell 2016: Genomsnittligt 1267 transporter per hotell Ändring: -1%

	Under 2017 och 2018 kommer vi arbeta fram en mer relevant indikator för att mäta utveckling av våra transporter och dess utsläppskonsekvenser.
--	--

Vår målsättning	Vi vill minska vår förbrukning av kemikalier
Varför är det viktigt?	Användning av kemikalier kan ha allvarliga effekter för djur, människor och miljö.
Vad gör vi?	Alla kemikalier vi använder är indelade i röda, gula och gröna (=miljövänliga) kemikalier och registrerade i ett centralt register. Hotellen jobbar kontinuerligt med att minska användningen av röda och gula kemikalier. Tillsammans med leverantörerna hittar vi kontinuerligt mer miljövänliga produkter och metoder. I Norge och Sverige är det flera hotell som har infört ultrarent vatten och användning av ozonvatten. Båda dessa metoder bidrar till mycket mindre kemikalieanvändning.
Vad har vi uppnått?	Kemikalieanvändning (samlade kemikalier för rengöring) 2015: 35 gram/gästdygn 2016: 33 gram/gästdygn Ändring: -5,7 % Sedan 2012 har mängden kemikalier minskat med 20 %. Mål 2016: minska med -20 % från 2012. Resultat: -20 %

Vår målsättning	Vi vill minska vattenförbrukningen per gästdygn
Varför är det viktigt?	Globalt är tillgång till rent vatten en stor utmaning. I Norden vill vi minska vattenförbrukningen, för att minska både behovet av energi till uppvärmning och behovet av kemikalier till vattenrening.
Vad gör vi?	2016 fortsatte arbetet med att byta till vattensparande duschar för att minska vattenförbrukningen ytterligare.
Vad har vi uppnått?	Vattenförbrukningen per källa (källan är kommunalt vatten för alla våra hotell) (G4-EN8) 2015: 221,1 liter/gästdygn 2016: 216,0 liter/gästdygn Mål 2016: Minska med -20 % från 2012. Resultat: -10,6 %

Vår målsättning	Vi ställer miljökrav på våra leverantörer
Varför är det viktigt?	Om vi ska uppnå bra miljöresultat är vi beroende av att våra leverantörer samarbetar.
Vad gör vi?	2016 införde vi hållbara minimikrav om anständiga arbetsförhållanden och miljö för alla våra leverantörer. Alla nya leverantörer granskas efter de här minimikraven. Flera miljöaspekter ingår som en del av minimikraven. Vi har etiska riktlinjer (CoC) för leverantörer, som också omfattar miljökrav.

Vad har vi uppnått?	<p>Alla våra avtal med centrala leverantörer innehåller konkreta miljökrav genom hållbara minimikrav och CoC för leverantörer.</p> <p>G4-EN32: Screening av nya leverantörer, miljö: Alla leverantörer granskas utifrån miljökrav i större eller mindre grad.</p> <p>G4-EN33 (kontrollsystem): Uppföljning av existerande leverantörer, miljö: Vi har en handlingsplan för alla existerande, centrala leverantörer, baserat på egen granskning av leverantörens arbete inom miljö och sociala förhållande.</p>
---------------------	--

Vi ska erbjuda bra, hälsosam och hållbar mat. De mest relevanta av FN:s hållbarhetsmål som berörs av det här arbetet är:



Nordic Choice Hotels är den första hotellkedjan i Norden som är MSC-certifierad och ASC-certifierad. Våra hotell är ISO 14001-certifierade och ekologiskt certifierade enligt KRAV i Sverige och Debio i Norge (Ø-märket).

Vår målsättning	Alla våra hotell ska erbjuda bra, hälsosam och hållbar mat enligt Nordic Choice Hotels matplattform.
Varför är det viktigt?	<p>Matproduktion är den största enskilda orsaken till skövling av skog, minskad biologisk mångfald och föroreningen av våra hav. 30 procent av alla klimatgasutsläpp är matrelaterade.</p> <p>Forskning visar att en konsumtion av mat med en hög andel grönsaker, bär och frukt, grova kornprodukter och fisk kan förebygga sjukdom.</p>
Vad gör vi?	<p>Redan 2012 skapade vi matplattformen som definierar riktlinjer och satsningsområden för alla våra hotell:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mindre matavfall ● Mindre rött kött, mer frukt och grönt ● Ökad andel ekologiskt producerade matvaror ● Hållbart fångad fisk och skaldjur ● Förbud mot användning av rödlistade djurarter ● Endast hållbart producerad palmolja ● Lokal mat <p>Matplattformen utvecklas kontinuerligt i takt med ny kunskap.</p>
Vad har vi uppnått?	Alla kedjorna har matkoncept, riktlinjer och inköpsrutiner som säkerställer att matplattformen efterföljs. Se även nedan.

Vår målsättning	Vi vill inte kasta mat
Varför är det viktigt?	Cirka 30 procent av maten som produceras i världen slutas som matavfall.

Vad gör vi?	<p>Vi genomför många olika åtgärder för att minska matavfallet på våra hotell – här är några exempel:</p> <p>Mindre tallrikar – mindre matavfall Tidigare vetenskapliga tester på våra hotell visade att mindre storlek på tallrikarna minskade matavfallet vid buffén. Våra nya tallrikar gav hela 20 % mindre matavfall. Sedan 2016 är därför nya, mindre tallrikar nu standard vid buffén.</p> <p>Ny metod för mätning Mätning bidrar till förändring och därför är korrekta mätmetoder viktiga. 2016 startade utrullningen av ett nytt datasystem som gör det enkelt att samla in siffror på hur många besökare en hotellrestaurang har. Under 2017 implementeras indikatorn "Matavfall per matgäst" som ger en automatiserad och mer korrekt mätning.</p> <p>Menybank 2016 vidareutvecklades vår menybank. Den gör det enklare för hotellen att beräkna portionsstorlekar och korrekt mängd mat så att mindre mat slängs. Här finns även recept för överblivna råvaror.</p> <p>Utbildning I samarbete med leverantörer hade vi flera utbildningar i råvarubearbetning och rätter gjorda på överblivna råvaror.</p> <p>"Kutt Matsvinn 2020" Våra leverantörer känner väl till vår satsning och 2016 lanserade Norgesgruppen i Norge bland annat initiativet "Kutt Matsvinn 2020" (Bort med matsvinnet) som en konsekvens av vårt arbete. Tillsammans med andra aktörer i restaurangbranschen, bland annat Scandic Hotel, har vi förpliktat oss att minska matavfallet med 20 % innan 2020.</p>
Vårt resultat	<p>Det totala matavfallet mätt per övernattande gäst gav 2016 en minskning på 19 % från 2015.</p> <p>2017 infördes indikatorn "Matavfall per matgäst" som nu också innefattar konferensgäster, lunch- och middagsgäster. Detta kommer ge en mer korrekt indikator.</p>

Vår målsättning	Vi ska servera mindre rött kött och öka åtgången av frukt och grönt.
Varför är det viktigt?	Både med hänsyn till hälsa och miljö bör vi äta mer frukt och grönsaker och mindre kött. 15 procent av de globala klimatgasutsläppen kommer från köttindustrin och i snitt äter vi mer än dubbelt så mycket rött kött och bearbetade köttprodukter än vad som rekommenderas av hälsomyndigheterna.
Vad gör vi?	Alla kedjorna har utvecklat och implementerat matkoncept som bidrar till minskad köttkonsumtion och ökad förbrukning av frukt och grönt.

	<p>Inköpsavdelningen har sett till att det finns verktyg för bättre inköp och leverantörerna bidrar med innovationer på både produkter och tjänster. Dessutom har flera andra åtgärder genomförts – här är några exempel:</p> <p>Menybank Vi har skapat en menybank där alla hotellen kan hämta recept på hälsosammare rätter med mer frukt och grönsaker och mindre rött kött.</p> <p>Frontning Vi "frontar" bufféerna så att gästerna väljer hälsosammare, mer grönsaker och mindre kött. Genom att placera fisk och grönsaker innan köttet på buffén har vi minskat köttåtgången med 10 % och ökat åtgången av grönt med 25 %.</p> <p>Banketter och à la carte-luncher Vi serverar mycket mer sällan rött kött på banketter och à la carte-luncher där vi kan styra menyerna i mycket högre grad.</p> <p>Prinskorv och skinka I Sverige har vi lanserat prinskorv med kyckling istället för fläsk. Det har minskat köttåtgången med flera ton! Samtidigt har vår leverantör tagit fram skinka med mindre diameter – anpassat för storleken på våra brödskivor. Ytterligare en åtgärd där vi minskat åtgången av rött kött.</p> <p>Köttbullar + grönt Tillsammans med våra leverantörer i Norge har vi utvecklat biffar med 1/3 grönsaker, mindre salt och mindre fett.</p>
Vad har vi uppnått?	Att uppskatta den totala mängden kött och frukt/grönt som serveras kräver bättre statistik än vad som per dags dato är möjligt att få från våra leverantörer.

Vår målsättning	Vi ska erbjuda ett bra utbud av ekologiska produkter
Varför är det viktigt?	Ekologiska produkter produceras utan användning av bekämpningsmedel och konstgödsel och med minimal användning av konstgjorda tillsatser. Reglerna kring djurhållning är strikta och djuren ska kunna leva så naturligt som möjligt.
Vad gör vi?	Vi är certifierade enligt KRAV i Sverige och Debio i Norge. Vi jobbar systematiskt med att hitta bra ekologiska alternativ och bredda sortimentet till att omfatta flera varugrupper.
Vad har vi uppnått?	Alla våra hotell har ett minimumsortiment (med bl. a. ägg och kaffe).

	<p>Hotellen serverade under 2016 ca. 3 400 koppar ekologiskt och Fairtrade-märkt kaffe per timme. 2016 serverades över 10 miljoner ekologiska ägg.</p> <p>De flesta hotellen erbjuder helekologiska menyer till gäster som önskar detta.</p>
--	--

Vår målsättning	Vi ska endast erbjuda hållbar och certifierad fisk och skaldjur
Varför är det viktigt?	Livet i havet är en viktig resurs som behöver förvaltas på ett bra sätt.
Vad gör vi?	<p>Vi arbetar för att öka andelen certifierad fisk och skaldjur för att certifiera våra restauranger efter standarden Marine Stewardship Council (MSC), en märkning för hållbart vildfångad fisk, och Aquaculture Stewardship Council (ASC) som är motsvarande märkning för odlad fisk. Båda certifieringarna säkrar en hållbar förvaltning av havet.</p> <p>Samtliga hotell i Sverige blev certifierade under 2016 (i Norge först under 2017).</p>
Vad har vi uppnått?	<p>Sverige: Nästan 40 % av fisken vi köper är certifierad</p> <p>2015: Yasuragi blev MSC/ASC-certifierat som första hotell och första sushirestaurang i Sverige</p> <p>2016: Clarion Hotel Sign blev MSC/ASC-certifierat</p> <p>Norge: 10 % av fisken vi köper är certifierad</p>

Vår målsättning	Vi ska inte erbjuda råvaror från utrotningshotade djurarter eller som riskerar att bli utrotningshotade. Vi ska inte heller använda råvaror som förstör miljön eller som förknippas med dålig djurhållning.
Varför är det viktigt?	Att servera sådana råvaror strider mot våra grundläggande värderingar.
Vad gör vi?	Efter vägledning från WWF, den norska och svenska Artsdatabanken och Dyrevernalliansen i Norge skapade vi 2012 vår egen Röda lista som listar vad vi inte serverar på något av våra hotell: scampi, blå- och gulfenad tonfisk, kungsfisk, ål, gåslever och anklever. Listan har därefter vidareutvecklats och fyllts på.
Vad har vi uppnått?	Våra hotell serverade inte rödlistade arter under 2016 baserat på rapporter från leverantörer, hotellen själva samt interntrevisioner.

Vår målsättning	Vi tillåter endast hållbart producerad palmolja.
Varför är det viktigt?	Palmoljeproduktion kan vara associerat med stora miljöförstöringar och kränkning av mänskliga rättigheter.
Vad gör vi?	Vi ställer krav på att produkter som innehåller palmolja endast innehåller hållbar palmolja som certifierats genom RSPO:s (Roundtable on sustainable palmoil) två striktaste nivåer, dvs antingen som identity preserved eller segregated.
Vad har vi uppnått?	2012 beslutade vi att endast tillåta hållbar palmolja. Eftersom ingen av våra leverantörer kunde erbjuda detta blev vi palmolfjefria, först 2012 med Quality Hotel Fredrikstad, därefter 2014 med hela Clarion Hotelkedjan. Från och med 2015 har vi endast tillåtit hållbart producerad palmolja på alla våra hotell.

EAT



EAT är en stiftelse som jobbar med att hitta hållbara lösningar för matvanor och matproduktion för framtiden, när världens befolkning växer till 9 miljarder människor. EAT ska bidra till att politiker, forskare och näringsliv arbetar tillsammans mot gemensamma mål.



EAT arrangerar konferenser, möten, seminarier, etc. och har på rekordtid etablerat sig som en av de viktigaste globala aktörerna inom mat, hälsa och hållbarhet.

- NCH var med och startade EAT 2013 och den första konferensen arrangerades i Stockholm på Clarion Hotel Sign 2014.
- Sedan 2014 har vi arrangerat Local EAT Award, där vi utser tio regionala vinnare och en huvudvinnare inom mat, hälsa och hållbarhet i Sverige och Norge.
- NCH är den största näringslivspartneren i EAT.

Nordic Choice Hotels ska erbjuda bra, hälsosam och hållbar mat. För att garantera detta tar vi hjälp av följande certifieringssystem:



KRAV-märket är den officiella svenska ekomärkningen som garanterar att en vara är ekologiskt producerad.



Fairtrade är en internationell märkning som genom handel stärker bönderna och arbetarna i utvecklingsländer och garanterar ett minimipris till bonden.



Debios Ø-märke är den officiella norska ekomärkningen som garanterar att en vara är ekologiskt producerad.



MSC (Marine Stewardship Council) är en märkning som garanterar hållbart vildfångad fisk och skaldjur.



EU-ekologiskt är EU:s officiella ekomärkning som garanterar att en vara är ekologiskt producerad.



ASC (Aquaculture Stewardship Council) är en märkning som garanterar hållbart odlad fisk och skaldjur.



Luomu är den officiella finska ekomärkningen som garanterar att en vara är ekologiskt producerad.












ISO 14001 är en internationellt accepterad standard för certifiering för att säkra en miljövänlig drift av olika verksamheter.



Ø-märket är den officiella danska ekomärkningen som garanterar att en vara är ekologiskt producerad.

Nordic Choice Hotels arbete utifrån hållbarhetsmålen

 <p>GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling</p>	<p>Nordic Choice Hotels stödjer realiseringen av FN:s hållbarhetsmål. Vi anser att innovation och en ny blick på invanda mönster spelar en stor roll i det här arbetet.</p> <p>Det här är en översikt över våra målsättningar.</p>
 <p>3 HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE</p>	<p>Låg sjukfrånvaro och så få arbetsskador som möjligt.</p> <p>Vi ska servera mindre rött kött och istället öka åtgången av frukt och grönt.</p>
 <p>10 MINSKAD OJÄMLIKHET</p>	<p>Vi vill att våra medarbetare ska trivas och utvecklas på jobbet med ett bra samarbete mellan ledare och medarbetare.</p> <p>Vi vill att andelen kvinnliga ledare ska vara i nivå med andelen kvinnliga medarbetare.</p> <p>Vi vill vara ett mångkulturellt företag.</p> <p>Vi vill vara en inkluderande arbetsgivare.</p> <p>Vi bryr oss om arbetsförhållandena i våra leverantörskedjor och vill bidra till förbättringar.</p> <p>Vi vill bidra till kampen mot människohandel.</p>
 <p>11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN</p>	<p>Vi vill bidra till positiva förändringar i de närområden som vi verkar i och är en del av.</p>
 <p>12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION</p>	<p>Vi ställer miljökrav på våra leverantörer.</p> <p>Vi vill inte slänga mat.</p> <p>Vi vill sortera vårt avfall så det kan återvinnas.</p> <p>Vi vill minska vår förbrukning av kemikalier.</p>
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>Vi vill minska våra klimatgasutsläpp.</p> <p>Vi vill minska vår energiförbrukning per m³</p> <p>Vi vill bidra till så få transporter som möjligt.</p>
 <p>14 HAV OCH MARINA RESURSER</p>	<p>Vi ska endast erbjuda hållbar och certifierad fisk och skaldjur.</p> <p>Vi vill minska vattenförbrukningen per gästdygn.</p>
 <p>15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD</p>	<p>Vi ska erbjuda ett bra utbud av ekologiska produkter.</p> <p>Vi ska inte erbjuda råvaror som bidrar till att skapa utrotningshotade djurarter, miljöförstörelse eller som förknippas med dålig djurhållning.</p> <p>Vi ska bara använda certifierad palmolja.</p>
 <p>17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP</p>	<p>Vi samarbetar aktivt med gästerna för att nå våra hållbarhetsmål.</p> <p>Vi rådfrågar och samarbetar med experter och andra som berörs av vår verksamhet.</p> <p>Vi var med och startade EAT 2013, där vi är den största näringslivspartner.</p> <p>Vi har medlemskap i Initiativ för etisk handel.</p> <p>Vi är anslutna till FN:s Global Compact.</p>

Pushing for change, because *WeCare.* 